

# 齐齐哈尔工程学院文件

齐工程院发〔2017〕94号

## 关于下发《齐齐哈尔工程学院 关于深化校企合作工作的实施意见》的通知

学院各部门：

为更好地落实十九大提出的“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”精神，在全面总结和深化我院的办学模式及教学模式基础上，特制定《齐齐哈尔工程学院关于深化校企合作工作的实施意见》，望各部门遵照执行。

此通知

附件：齐齐哈尔工程学院关于深化校企合作工作的实施意见

齐齐哈尔工程学院

2017年11月22日

附件：

## 齐齐哈尔工程学院关于深化校企合作工作的实施意见

十九大报告教育篇中提出，“优先发展教育事业。完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”。

我院自办学以来，始终坚持“政校企合作、产学研融合、教学做合一”的办学模式，实施专业法人制度，以“地方需要、企业追随、社会满意、学生成长”为专业建设目标，坚持走产教融合发展之路。1996年，学院确立以“应用性、职业型的创业者”为培养目标；2003年起学院创设“第三学期”，吃百家饭，走联合路，提升学生工程实践能力；2005年学院提出“开一个专业、办一个实体、搭一个平台、创一个品牌”的专业建设原则，并逐步探索“专业经济实体孵化学生公司”；2014年以来，提出“企业预备队、法人组织”为团队培育目标，探索出“全工期”、“旺工淡学”等人才培养模式，进一步丰富发展校企合作、产教融合的形式和内涵。

多年来的探索和实践，学院取得了一定的成绩、积累了一定的经验，为应用型人才培养奠定了良好的基础、搭建了扎实的平台。但是，随着对应用型人才培养的认识进一步明确和清晰、应用型课程改革与建设不断深化，许多新的现实问题也不断涌现：本科毕业生的就业率和就业质量没有明显提升、师资队伍结构和业务素质建设改善缓慢、校企合作工作的广度有余而深度不足等，这些问题都亟待解决。

为进一步促进和发展我院校企合作工作进程，努力提升学院办学水平，实现可持续发展，现就深化校企合作工作提出如下实施意见：

## 一、深化校企合作工作的意义及作用

### （一）学院内涵建设的保障

建立在优势互补、共同发展基础上的校企合作关系为学院了解社情打开窗口，同时也是专业与产业对接的桥梁、纽带和切入点，是产业技术进步与教学内容同步的融合剂，为“四真”跨界课堂建设提供了载体。

### （二）教师成长和锻炼的基地

教师通过深入合作企业挂职锻炼、开展横向课题研究、项目合作、科研成果转化等方式，提高实践能力，提升业务素质，更好地培养应用型人才。

### （三）学生成才和发展的平台

合作企业能够为在校生提供校外实训的场所、顶岗实践的机会、谋职就业的岗位、创新创业的平台，使毕业生就业得到有利保障，学生从校园人到职业人的角色转换更加水到渠成。同时，合作企业选拔和吸纳学生为员工的过程，也是对学生掌握“真本领”程度的一次考核，还是对学院人才培养质量的一次检验，更是促进学院不断提升人才培养质量的手段。

## 二、深化校企合作工作的目标与任务

紧紧围绕企业需求，以应用型人才培养为立足点，以专业核心能力提升为切入点，以应用型课程建设为契合点，校企共同建设功能齐全、设施完备、运行灵活、资源共享且相对稳定的集教学、培训、生产、技术服务于一体的校企合作人才培养基地，实现企业经营与教育

教学的深度融合。

### **（一）提升合作企业层次**

积极建立与大中型企业和知名企业的合作关系，到 2018 年底，至少要与 350 家企业建立合作，其中有 10%的企业为年销售收入过 5 亿的大型和知名企业。完善专业教学指导委员会，按照社会需求调整专业设置，对口培养人才，共同解决培养目标定位、教学改革、实训实习、毕业生就业、专业教师队伍建设等问题，使校企双方在人才培养、产学研等方面实现实质性突破。

### **（二）推进校企合作深度**

校企合作要由单纯的接纳实习就业等浅层合作，向紧密型、共同培养型等深层次合作推进。到 2018 年底，每个专业至少要建立 3 家深层次的校企合作基地，即共同制定人才培养方案，共同建设应用型课程，共同搭建员工培训平台，共同开展项目研究，共同建立双创空间和跨界教室，建立企业奖学金等。

### **（三）创新校企合作模式**

积极探索校内外实习实训基地股份化校企合作方式、校企一体化合作方式等。从满足企业暂时性、松散性合作关系转为稳定性和紧密性关系，实现校企互相支持、优势互补、利益共享、合作双赢。

## **三、深化校企合作工作的主要方式**

### **（一）完善专业教学指导委员会**

在现有基础上，吸纳企业高层次技术人才进一步完善专业教学指导委员会，交流人才培养和需求信息、审定和修订专业人才培养方案

及主要专业课程的教学大纲、组织开发应用型特色教材、研究和落实学生到企业顶岗实习实训活动的组织和管理事宜、咨询和指导专业应用技术开发和推广事宜等。

## **（二）共建“双师型”教师队伍，打造教学团队**

学院通过校企合作这个桥梁纽带，坚持“走出去、请进来”。一是坚持“要上讲台，先下企业”，根据教师参与实践锻炼管理办法相关要求，专业教师带着任务到企业，带着技术去交流。晋升讲师前必须完成助理工程师资格的合格考核；二是坚持“优秀校外人才进课堂”，学院各专业外聘一批来自合作企业、具有行业中高级专业技术职称的兼职教师，主要负责专业性较强的实践教学环节。鼓励和支持外聘教师参加学院组织的教师资格认证考试。

## **（三）共建核心课程，积极推进“三化”教学方法改革**

由校企双方教师和技术人员共同组成课程开发组，共同研究确定专业核心课程，共同拟定教学大纲、开发教材、建立试题库（试卷库），课程内容要及时反映生产技术发展状况和生产技术规范的要求，实现教学内容和生产实际的统一。我院提出的“三化”教学方法改革的关键就在于教学内容与工作任务的一致性，而工作任务的获取需要从真实的职业环境中得到，教师带着问题走进企业，在企业中寻找与课程相关的工作任务及其工作过程，与企业共同开发课程，做实“工作任务课程化，教学任务工作化，工作过程系统化”环节。

## **（四）共建跨界课堂，联合培养应用型人才**

结合学生专业情况和企业生产情况，以轮换交替方式，分批安排

学生进入企业，在工学交替中，学生完成工程实践、顶岗实习和毕业设计等主要教学环节，校与企业共建跨界课堂，企业员工成为学生实训的辅导老师，使学生在真实环境中，真学、真做，掌握真本领。

### **（五）合作开展技术研发与咨询服务**

开展技术研发。紧密结合专业建设与产业发展，发挥校企双方各自优势，可以通过校企合作申报横向课题项目、建立应用技术研究中心（或协同创新中心），积极培养和推动骨干专业教师与企业共同开展技术研发，组织教师开展应用技术研究、技术革新与攻关，开展实训设备、实训平台的研发制作，并积极推进产业化经营服务，努力推进成果在生产实际和教学实训领域的应用，共享研究成果。

开展咨询服务。发挥学院在专业研究领域的优势，建立咨询服务机构，在政府参谋、服务社区、服务企业等方面，开发专业咨询服务项目，广泛开展各类咨询服务。

### **（六）共建生产性、经营性实习实训基地**

根据人才培养方案和实践教学要求，校企共建校内外实习基地、技术工艺和产品开发中心、技能大师工作室、教师工作站等，企业提供学生顶岗实习、专业教师顶岗实践的设施与环境，学院提供咨询服务和员工培训服务等。随着合作进一步深入，校企双方共同出资建设生产性实习、实训基地，为学生提供实习实训岗位并向学生支付适当劳动报酬，校企双方协商成本核算和收益分配。在条件成熟时可孵化为实体法人组织，为学生实习实训、教师锻炼提高创造更好的条件。

### **（七）探索“股份制”校企合作模式**

探索实行股份制合作办企业。学院以实物资本、无形资产入股，企业以货币资本入股，办企业后学院所培养的人才则优先满足合作企业用人需要。促使学院与企业的关系由单纯的劳动力资源供求关系，向多层次、全方位的合作伙伴关系发展，成为利益互惠、资源共享的联合体。建立“市场导向、股份合作、学校主导、校企融合”校企合作办企业的新模式。

#### **四、深化校企合作工作的载体**

##### **（一）开发校企合作信息平台**

企业可通过平台了解学院的学生、教师、教学等各种可以利用的资源，学院可通过平台了解企业的项目、人员、设备等可以利用的资源，解决学院、教师、学生、企业的信息不对称问题，实现校企资源的共建、共管、共享，互惠互利双赢，为实现专业人才培养目标提供强有力的支持。

##### **（二）创建区域校友会资源平台**

充分挖掘和利用校友资源，为大学生就业开辟新途径，组织应届毕业生深入校友企业开展社会实践和毕业实习，加深毕业生与校友企业的相互了解，为毕业生就业创造机会。积极主动向校友所在企业推荐学院优秀毕业生，并邀请校友企业来校举行毕业生双选会，为毕业生就业增加更多的选择机会。

##### **（三）组建校企合作工作站平台**

在实习生、毕业生相对集中的就业区域建立校企合作工作站，由区域校友会承担其职责。校企合作工作站由学院拨付运营经费，负责

联系企业、实习（就业）岗位落实、学生教育及管理、预就业和校企合作等工作。第三学期、第四学期期间，学院选派教师进驻工作站，既能到企业锻炼，又能负责学生顶岗实习的教育与管理。工作站建设应以项目建设为载体，通过考察、引进、交流、合作等途径，承担学院和合作单位在校企合作、学生就业、顶岗实习、基地建设、社会服务及科技成果转化等方面的建设任务。

#### **（四）拓展科技园引企入校平台**

以科技园为载体，引企入校，实现产、学、研一体化。遵循“市场化运作、企业化管理”原则，依托各系的技术、人才优势和科技成果转化优势，以科技含量高的骨干企业为主体，与国内知名企业深入合作，结合市场需求开发技术与产品，引进人才、管理、技术和资金等生产要素资源，集孵化、研发、生产、商务和学习于一体。

#### **（五）搭建校企文化交流平台**

通过邀请企业家与学生面对面交流的方式，让学生在校内就可以了解企业、了解社会。定期邀请知名企业家作为南苑讲坛的主讲嘉宾，继续加大大学生创业讲坛企业家主讲人比例。

学院与企业党团组织、工会等部门共同组织开展丰富多彩的文体活动和社团活动，增进文化交流与互动。校园文化活动适当体现职业文化元素，更好地实现与企业文化的互动与对接。深化“支部建在专业上”的党建工作组织形式，学生党员在企业实习和实践中参加企业的党组织活动，结束后由企业党组织作出鉴定。探索学校党建和合作企业党建联合联动培养学生的有效途径。

## 五、校企合作的组织与管理

### （一）加强组织领导

为进一步规范和深化校企合作工作的开展,更好地为学院应用型人才培养服务,成立院级校企合作工作委员会,院长任主任委员。成立系(部、中心)校企合作工作组,系(部、中心)主任任组长。

院级校企合作工作委员会办公室设在教务处,负责统一组织、管理、协调校企合作工作。各系(部、中心)是校企合作工作的实施单位,其他有关部门都应在各自的职责范围内,主动支持和服务校企合作工作。

### （二）完善工作机制

各系(部、中心)要瞄准“地方需要、企业追随、社会满意、学生成长”的专业建设目标,按照“三级办学、系为主体、做实专业”的工作原则,发挥专业的积极性和主动性,积极拓展和深化校企合作的深度,真正实现“政校企合作,产学研融合,教学做合一”。

#### 1. 实行目标管理

建立规范化的目标管理机制。每年年初由人事处与各系(部、中心)签订目标责任书。年末根据目标责任书要求,对校企合作工作进行目标管理考核,考核结果与部门的年度考核与奖惩挂钩。

通过签订各部门全年校企合作目标任务,对校企合作的企业选择、合作类型、师资互派、顶岗实习、文化交流等方面有计划地进行目标设定并实施细化管理,使校企合作真正落到实处。

#### 2. 加强常规管理

将校企合作工作开展情况列入学院月度工作述职会的常规内容。分阶段汇总分析校企合作情况，分享合作资源与合作信息，解决合作制约性问题，推进校企合作工作进程。

为规范校企合作项目的管理，凡是利用学院名义或学院资源对外合作开展的教育教学、社会培训、科学研究、技术服务等需要签定协议或合同及对外授牌、挂牌等各类合作项目，均应提交学院校企合作委员会审核备案。做到档案管理正规化、档案收集程序化、档案工作制度化。

校企合作过程中由行业企业以捐赠、赞助等方式交给学院的设备或收益，按学院财务及资产管理规定执行。

### **3. 加强考核管理**

将校企合作工作作为考核系（部、中心）的重要内容，也是学院每学年度衡量和考核各专业工作的主要依据，学院根据校企合作工作评估体系，对校企合作基地情况、服务企业的数量、效果等进行评价。

为激发开展校企合作工作的积极性，对工作突出的部门、专业和个人给予奖励；在职称评聘中，要突出校企合作能力及实绩的考核；对各系（部、中心）在校企合作工作中取得的经验及时总结交流，表彰奖励先进。

### **（三）加强经费保障**

为保证校企合作工作正常开展，每年设立 100 万元校企合作工作专项经费，纳入学院年度预算管理。各部门在二级预算中增加有关校企合作工作的专项费用，经学院预算审核会通过，或经院长批准后执

行。

校企合作工作专项经费使用按学院和财务处相关规定与程序进行实报实销，专款专用，其使用范围为：校企合作交通差旅、工作会议、研讨活动、业务招待、总结表彰等。