

作者：信息工程系 张晶

适用课程：版式设计

《明星村大米包装设计》

摘要：本项目基于齐齐哈尔市乡村振兴的宏观背景，探讨如何将案例融入教学过程中，以振兴农村时事为背景，提高学生对实际项目操作的理解和掌握。聚焦于明星村大米长麒嫩水品牌的包装设计实践，旨在通过真实项目案例的收集、整理与分析，为艺术设计教育提供丰富的实践素材和教学资源。通过本项目，学生不仅能掌握包装设计的基本原理与技巧，还能深入理解乡村振兴战略下品牌建设的重要性，从而培养其创新思维与社会责任感，深化教学中的实践与创新。

关键词：乡村振兴；包装设计；品牌建设；案例教学；真实项目

一、背景介绍

随着国家对乡村振兴战略的深入实施，齐齐哈尔市龙沙区积极响应号召，致力于通过产业升级和品牌打造推动农村经济发展。明星村作为该地区的农业示范村，其大米以其优质的品质和独特的口感在市场上享有盛誉。然而，在品牌建设方面，明星村大米尚存在包装设计缺乏特色、市场辨识度不高等问题。因此，本项目以《明星村大米包装设计》为真实项目案例，旨在通过教学实践探索出一套符合乡村振兴需求的包装设计方案，助力明星村大米品牌提升市场竞争力。

二、项目案例（题目根据实际情况修改）

（一）项目案例内容

1. 案例来源：本项目案例来源于齐齐哈尔市龙沙区明星村朝知味食品有限公司的实际需求，由朝知味食品有限公司提出本次大米包装设计改进要求，并全程参与项目指导与评估。

2. 内容概述：项目团队首先对明星村大米的市场定位、目标消费群体、竞品分析等进行深入研究，其大米品牌为长麒嫩水大米，要求袋装，且包装设计应凸显大米的产地特色和品质优势，符合市场审美需求。明确包装设计需满足的功能性与审美性要求。随后，通过创意头脑风暴、草图绘制、方案评审等环节，设计出多款具有鲜明地域特色、符合市场需求的包装设计方案。最终，选定最佳方案进行实物制作与市场推广。

3. 工作流程：项目工作流程包括市场调研、需求分析、创意策划、设计执行、方案评审、实物制作、市场推广等阶段，每个环节均有明确的任务分工与时间节点，确保项目高效有序进行。

项目工作流程图

阶段	名称	描述	时间节点
1	市场调研	收集目标市场信息，分析市场趋势和潜在需求	开始阶段
2	需求分析	根据市场调研结果，确定项目需求和目标用户	市场调研后
3	创意策划	基于需求分析，策划创意方案和项目方向	需求分析后
4	设计执行	将创意策划转化为具体设计，进行初步设计制作	创意策划后
5	方案评审	对设计执行的方案进行评审，确保符合项目目标	设计执行后
6	实物制作	根据评审通过的设计方案，进行实物的制作或开发	方案评审后
7	市场推广	制定市场推广计划，推广实物产品或服务	实物制作后

（二）关键点

1. 知识点：本项目涉及包装设计的基本原则、色彩搭配、图形设计、字体选择、材料运用等专业知识，以及市场调研、消费者行为分析等营销知识。知识延展对品牌设计、包装设计、视觉传达等。

2. 技能点：通过项目实践，学生需掌握设计软件操作、创意构思、手绘草图、方案汇报、设计实施等技能，同时提升团队协作、问题解决等综合能力。

3. 态度点：本项目强调学生的社会责任感与创新精神，鼓励学生深入农村、了解农民需求，以设计力量助力乡村振兴。提升学生敬业精神、团队协作、沟通能力等。

（三）教学使用

1. 教学组织：采用项目式教学法，将学生分为若干小组，每组负责一个子任务或阶段任务，确保每位学生都能参与到项目全过程中。

2. 过程设计：设置阶段性检查点，定期进行项目汇报与评审，及时调整设计方案与教学策略。同时，邀请行业专家进行指导与点评，与朝知味食品有限公司沟通协商，提升学生的专业素养与实践能力。

（1）引导学生进行市场调研，了解目标市场、竞争对手、消费者需求等，如图 2-1 所示。





图 2-1 项目准备

(2) 分析设计理念，引导学生进行创意构思，形成设计方案，如图 2-2 所示。



图 2-2 设计方案

(3) 指导学生使用设计软件，完成设计草图，并进行修改完善，如图 2-3 所示。



图 2-3 项目中期

(4) 组织学生进行设计展示，邀请专家进行点评，提高学生的沟通能力。

3. 考核方法：采用过程评价与结果评价相结合的方式，项目实施过程设置阶段性考核，包括设计草图、设计方案、设计成果等。重点考察学生的参与度、团队协作能力、创新思维及设计成果的实际应用价值。

4. 教学效果：通过本项目实践，学生不仅掌握了包装设计的基本技能与方法，还深刻理解了乡村振兴战略下品牌建设的重要性与紧迫性，为其未来职业生涯奠定了坚实基础。通过项目案例教学，提高学生的实际操作能力、团队协作能力和沟通能力，为振兴农村时事提供有力支持。

(三) 其他相关说明和附件

1. 图表：项目实施流程图、设计草图、设计方案、效果图等。

2. 软件：设计软件（如 Photoshop、Illustrator 等）。

3. 视频资料：项目实施过程记录、设计展示等。

4. 附件：项目设计委托书、视觉传达设计专业真实项目案例教师任务书、项目任务书、设计效果图。

通过以上教学设计，将明星村大米包装设计项目案例融入教学过程中，有助于提高学生对实际项目操作的理解和掌握，为我国乡村振兴贡献力量。

通过本项目的实践与教学，有助于提高学生对包装设计的理解和应用能力，为我国农产品品牌形象的塑造贡献力量。

附件 1：项目设计委托书

项目设计委托书

齐齐哈尔工程学院：

为响应国家号召，高校更好的服务地方经济发展，更好的进行乡村振兴，龙沙区明星村村办企业朝知味食品有限公司现委任齐齐哈尔工程学院信息工程系视觉传达设计专业承担朝知味食品有限公司设计任务：设计产品宣传画册、企业 VI 手册、产品包装等工作项目，请与 2024 年 6 月 30 日前提交项目设计方案。

朝知味食品有限公司

2024 年 3 月 1 日